

*Peter Hahn*

## PRESSEMITTEILUNG

### Wie aus dem Ei gepellt

#### **Der Modefilialist Peter Hahn erstrahlt nach Umbau in frischem Glanz**

Heilbronn, 27.03.2013 – Nach dreimonatiger Umbauphase erstrahlt das Modehaus Peter Hahn ab dem 4. April 2013 in frischem Glanz. Die komplette Filiale wurde umgebaut und lädt in hellen und modernen Räumen zum Shopping ein.

Gefeiert wird die Neu-Eröffnung mit einer großen Modenschau am **04. April 2013**, die jeweils um 11, 14 und 16 Uhr vorgeführt wird. Dieser Frühling hat es in sich! Selten war Mode so farbenfroh, so bequem und zugleich so zeitlos schön wie in dieser Frühjahr/Sommersaison.

Der Sommer zeigt Farbe. Knalliges Pink in Kombination mit Rot ist das Farb-Highlight der Kollektionen von Basler, Laurèl und Looxent. Daneben stehen fruchtige Pastelltöne wie Minze, Zitrone und Apricot hoch im Kurs. Die Kaschmir-Eigenkollektion von Peter Hahn zeigt Strickmode in sanften Tönen, auch für den Mann. Abgerundet wird die Modenschau durch Outfits der Marke Anna Aura, die ab Größe 40 bis Größe 56 angeboten wird. Zusätzlich wird an diesem Tag eine Expertin aus dem Hause Codello Tipps und Tricks rund um das Thema „Bindetechniken von Tüchern“ verraten.

Schauen Sie unverbindlich vorbei, genießen Sie bei einem Glas Sekt Mode für jede Figur und jeden Anlass und machen Sie sich ein eigenes Bild von der neuen Kollektion und dem neuen Modehaus. Filialeiterin Meike Hippich und ihr Team freuen sich auf neugierige Besucher!

Bereits seit 1995 steht PETER HAHN in Heilbronn Kaiserstraße 34/ an der Kilianskirche für hochwertige Damen-Mode und exklusive Marken. Peter Hahn führt Marken wie Bogner, Basler, Betty Barclay, Brax, Eterna, Sportalm und viele mehr!

Modehaus Heilbronn – Kaiserstrasse 34 – 74072 Heilbronn – Tel. 07131/99 12 70  
Öffnungszeiten: Montag bis Freitag : 9.30–19.00 Uhr, Samstag 9.30–18.00 Uhr

Mehr Einblicke unter [www.peterhahn.de](http://www.peterhahn.de)

# Peter Hahn

## **Die PETER HAHN GmbH in Kürze**

Seit 49 Jahren ist Peter Hahn erfolgreicher Modeversender im gehobenen Qualitäts- und Preissegment. Mit Lama-haarprodukten konnte das Unternehmen eine Marktlücke besetzen und eine erfolgreiche Geschäftsentwicklung einleiten. Heute steht der Spezialversender mit dem Angebot hochwertiger Mode via Katalog, Internet und Einzelhandel für ein äußerst erfolgreiches und dynamisch wachsendes Unternehmenskonzept im In- und Ausland. Durch strenge Sortimentskriterien und Qualitätskontrollen garantiert Peter Hahn ein gleich bleibend hohes Niveau des Angebots. Außerdem bietet es seinen Kunden eine bemerkenswerte Markenvielfalt. Dazu zählen unter anderem „U.R. beautiful“ der Designerin Uta Raasch, Bogner, Joop, Laurèl, Strenesse Blue, Lacoste, Basler u.v.m. Insgesamt hat das Unternehmen über 250 Marken im Sortiment sowie die erstklassigen Eigenmarken von Peter Hahn. Erwerben können Kunden die Ware in den 20 Modehäusern in Deutschland und der Schweiz. Darüber hinaus kann das Angebot auch über die Onlineshops in den europäischen Ländern sowie über die zwei Hauptkataloge jährlich und den rund acht bis zehn Spezialkatalogen bestellt werden.